

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Гимназия «Диалог»

362045, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Владикавказская, 69 «Г», тел. 8 (8672) 61-60-26

Рассмотрено на заседании ПЦК №1 от  
30.08.2020 г.



Утверждаю  
Директор ГБОУ «Гимназия «Диалог»  
В.Г. Икаева

Рабочая программа по основам  
предпринимательства для 10-11  
классов

Составитель: Губаева Б.Г., учитель  
истории и обществознания

2020 год

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа ГБОУ «Гимназия «Диалог» по предмету «Основы предпринимательства» среднего общего образования для 10-11 классов составлена на основе образовательной программы ГБОУ «Гимназия «Диалог» по Основам предпринимательства среднего общего образования 10 - 11 классов.

### **Ценностные ориентиры содержания курса:**

- **развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, её познавательных интересов, развитие экономической культуры, способности к самоопределению и самореализации;
- **воспитание** уважения к собственности, этики цивилизованного предпринимательства; **освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для интерпретации производственно - экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- овладение умениям познавательной, коммуникативной и практической деятельности в деле подготовки к будущей предпринимательской деятельности;
- формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области экономических отношений;

**Место предмета обществознание в учебном плане ГБОУ «Гимназия «Диалог».** Согласно учебному плану ГБОУ «Гимназия «Диалог» на изучение предмета «Основы предпринимательства» в 10 классе отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю); в 11 классе средней общей школы отводится 34 часа (34 учебные недели по 1 часу в неделю).

### **Личностные, межпредметные, предметные результаты освоения конкретного учебного материала.**

**Личностные** результатами учащихся, формируемыми при изучении содержания курса ОП являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в экономической сфере; заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии экономики страны, региона, города, района;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях уважения к собственности, цивилизованного предпринимательства.

**Межпредметные** результаты изучения выражаются в следующих качествах:

- умении сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике.

**Предметными** результатами освоения выпускниками средней школы содержания программы ОП являются в сфере: *познавательной*:

- относительно целостное представление о сущности и роли малого предпринимательства и предпринимателя в экономике; *ценностно – мотивационной*:
- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека; знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в будущей предпринимательской деятельности; приверженность гуманистическим и демократическим ценностям; *коммуникативной*:
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации; умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

## Содержание изучаемого курса

**34 часа (10 класс)**

### Введение (1 ч.)

Цели и задачи курса «Основы предпринимательской деятельности».

### Тема I. Развитие предпринимательства в Пензенской области (4 ч.)

История развития предпринимательства в Пензенской области. Потенциал предпринимательской деятельности в Пензенской области. Природно климатические условия и ресурсы Пензенской области. Предпринимательство и региональный рынок труда. Факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса в Пензенской области. Современные предприниматели нашего края.

### Тема II. Открываем собственное дело (7 ч.)

Правовые основы предпринимательства. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими предпринимательскую деятельность. Выбор организационно- правовой формы предприятия. Налоги. Понятия о налогах. Их назначение в развитии государства. Виды налогов. Ответственность налогоплательщика. Налогообложение малых предприятий. Менеджмент. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Особенности личности руководителя. Общие принципы научной организации труда. Работа с персоналом. Этапы создания предприятия: подготовительный этап, оформление учредительных документов, государственная регистрация предприятия.

### Тема III. Чем заниматься или как провести маркетинговое исследование (6 ч.)

1. **Маркетинг и виды маркетинговых исследований (1 ч.)**
2. **Составляем план маркетингового исследования (2 ч.)**
3. **Роль маркетинга в развитии предприятия (1 ч.)**
4. **Реклама в предпринимательской деятельности (2 ч.)**

Наблюдение. Опрос. Анкетирование. Эксперимент. Сегментирование рынка. Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

Маркетинговое исследование: цели, задачи, стратегии. Информация о рынке как одно из главных условий успешной предпринимательской деятельности. Наблюдение, опрос,

анкетирование, эксперимент как основные методы получения информации о региональном рынке. Понятие о сегментировании рынка.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования»: разбившись на творческие группы учащиеся планирует и моделируют собственные маркетинговые исследования для того или иного предприятия с учётом особенностей регионального рынка.

#### **Тема IV. Планирование предпринимательской деятельности (16 ч.)**

##### **1. Что такое бизнес – план. Бизнес-план - основа создания фирмы (1 ч.)**

##### **2. Структура бизнес- плана (1 ч.) 3. Разработка бизнес плана (12 ч.)**

- 1.Фирма.
- 2.Виды товаров (услуг)
- 3.Рынок сбыта товаров (услуг)
- 4.Конкуренция на рынках сбыта.
- 5.Стратегия маркетинга.
- 6.План производства.
- 7.План по трудовым ресурсам.
- 8.Организационный план.
- 9.Оценка рисков.
- 10.Финансовый план.
- 11.Стратегия финансирования.
- 12.Резюме.

##### **4.Презентация бизнес- плана (2 ч.)**

**34 часа (11 класс)**

#### **Тема V. Как создать крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) (16 ч.)**

##### **1.Понятие и значение КФХ (1 ч.)**

Крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) как форма предпринимательской деятельности по производству и переработке сельхозпродукции. Экономическая и социальная роль КФХ в жизни государства.

##### **2.Нормативно- правовая база создания и деятельности КФХ (2 ч.)**

Правовые,экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве, Положение о порядке создания крестьянских (фермерских) хозяйств на базе личных подсобных хозяйств. Программа «Мясо».

##### **3.Порядок создания КФХ (2 ч.)**

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Разработка устава КФХ.

##### **4.Имущество крестьянско- фермерского хозяйства (1 ч.)**

Состав имущества фермерского хозяйства. Владение, пользование и распоряжением имуществом фермерского хозяйства. Договор купли- продажи или аренды имущества.

### **5. Финансовая деятельность крестьянско- фермерских хозяйств (6 ч.)**

Основные источники финансирования КФХ. Налогообложение КФХ. Налоговое и инвестиционное стимулирование. Льготное кредитное. Субсидирование.

Организация учёта в КФХ. Книга учёта имущества. Книга учёта расчётов. Книга учёта денежных расходов и доходов. Книга учёта производства.

### **6. Разработка бизнес-плана КФХ (2 ч.)**

Планирование в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Разработка бизнес- плана.

### **7. Презентация творческих проектов: «Оценка перспективности создания крестьянско- фермерского хозяйства на основе разработки бизнес- плана (2 ч.)**

Характеристика КФХ. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала. Финансовый план. Возможные риски и система страхования. Стратегия финансирования.

## **Тема VI. Как организовать малое предприятие в сфере услуг (17 ч.)**

### **1. Каким может быть предприятие в сфере услуг (1 ч.)**

### **2. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере услуг (1 ч.)**

### **3. Персонал предприятия в сфере услуг: общие требования (2 ч.)**

Подбор и найм персонала. Профессиональные склонности и способности, необходимые для работы с клиентами. Создание социально- психологического климата коллективе.

### **4. Управление и маркетинг на предприятиях непромышленной сферы (1 ч.)**

Организационно - правовые основы бизнеса в сфере услуг. Выигрышные стратегии маркетинга: быстрое и лёгкое исследование рынка; позиционирование своей фирмы; маркетинг ниши и сегментации рынка. Формирование имиджа. Реклама.

Деловая игра «Организация маркетингового исследования».

### **5. Нормативно- правовая база создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг (2 ч.)**

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности малого предприятия в сфере услуг.

### **6. Выбор организационно-правовой формы предприятия. (1 ч.)**

### **7. Порядок создания предприятия (2 ч.)**

Учёт региональных условий. Выбор направления хозяйственной деятельности. Услуги по предоставлению жилья. Услуги по обслуживанию семей (ремонт жилища, уборка жилых помещений). Отдых и развлечение. Услуги здравоохранения. Страховые и финансовые услуги. Транспортные услуги. Услуги в области коммуникаций.

Разработка устава предприятия.

### **8. Имущество малого предприятия в сфере услуг (1 ч.)**

Состав имущества малого предприятия в сфере услуг Владение, пользования, и распоряжение имуществом.

### **9. Финансовая деятельность малого предприятия в сфере услуг (2 ч.) Основные источники финансирования. Налогообложение.**

### **10. Разработка бизнес- плана малого предприятия в сфере услуг (2 ч.) Планирование предпринимательской деятельности. Разработка бизнес- плана.**

### **11. Презентация творческих проектов «Оценка перспективности создания малого предприятия в сфере услуг на основе разработки бизнес- плана (3 ч.)**

Характеристика услуг. Маркетинговый анализ. Производственный план. План персонала.

Финансовый план. Возможные риски и системы страхования. Стратегия финансирования.

## **12. Контрольная работа или итоговое тестирование по курсу «Основы предпринимательской деятельности».**

**Итого: 34 часа**

### **Оснащенность учебного процесса.**

1. Учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности».
2. А.В. Леонтьев «Технология предпринимательства» 9 класс. Поурочное планирование.- М.: «Дрофа», 2001 г.
3. Н.В. Минаева «Экономика и предпринимательство. Лекции, деловы игры и упражнения. М.: Владос, 1994.
4. В.Д. Симоненко Методическое пособие по курсу «Основы предпринимательства». М.: ВИТА, 2005 г.
5. Современная экономика. Общедоступный учебный курс. – Ростов – на- Дону: Феникс, 1995 г.
6. В.З. Черняк Введение в предпринимательство. Учебник для 10-11 класс общеобразовательных учебных заведений.- М.: Вита - Пресс, 1999 г.
7. А.Н. Андреева, В.Д. Дорофеева. В.И. Чернецов Основы бизнеса: Учебное пособие. - Пенза, 2005 г.
8. Г.Н. Быков, В.В. Томилов Маркетинг- менеджмент инвестиционного процесса в сфере алого предпринимательства.- Пенза: ПГУ, 2002 г.
9. Е.П. Голубков Маркетинг: словарь - справочник / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ.- М.: Дело, 2001 г.
10. В.Д. Дорофеев, А.Б. Зубков маркетинг в управлении организацией.- Пенза: ПГУ, 2001 г.
11. Д. Дэй Стратегический маркетинг. М.:ЭКСМО - Пресс, 2002 г.
12. Ф. Котлер Маркетинг в третьем тысячелетии.- М.: ООО «Издательство АСТ», 2000 г.
13. М. Росс, Т. Росс Большие идеи для малого бизнеса в сфере услуг. – М.: Гранд, 1996 г.
14. Прикладная экономика. МОО «Достижения молодежи». М.: Артель - Сервис, 2003 г.
15. Б.А. Райзберг Основы бизнеса: Учебное пособие. М.: Ось-89, 2000 г.
16. ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 07.07.2003, № 112-ФЗ
17. Налоговый кодекс РФ (с изменения ми на 22 июня 2005 г.) (извлечения) // Официальные документы в образовании, № 35 9111) декабрь 2005 г.
18. А.Л. Дрондин, М. Н., И.А. Сасова Основы экономики крестьянского хозяйства методическое пособие. М.: , 204 г.
19. Г.В. Пичугин, Н.В. Сорокина М.Н. Ермолаенко А.Л. Дрондин Основы введения крестьянско (фермерского) хозяйства.- М: Дрофа, 2001 г.
20. Тематические компьютерные презентации к урокам.
21. Раздаточный материал.

## **2. Материально–техническое оснащение учебного процесса**

### **Печатные пособия**

1. Демонстрационный материал в соответствии с основными темами программы обучения

### **Учебно - практическое и учебно - лабораторное оборудование**

1. Учебная доска
2. Магнитная доска
3. Ноутбук
4. Принтер
5. Сканер
6. Ксерокс

### **Технические средства обучения**

1. Мультимедийный проектор
2. Интерактивная доска